

Prämierung des Gipfelstürmer BPW 2008



Gruppenfoto der Siegerteams

Im Kultur- und Kongresszentrum begrüßte Rosenheims Oberbürgermeisterin Gabi Bauer die über 100 Gäste. „Sie haben die gebotenen Chancen vielfach und intensiv genutzt und sitzen hier als Hoffnungsträger“, wandte sie sich an die Wettbewerbsteilnehmer. „Besonders erfreulich ist, dass die eingereichten Businesspläne aus ganz unterschiedlichen Branchen stammen, denn je diversifizierter die Wirtschaft einer Region ist, desto besser ist wirtschaftliche Entwicklung auch bei konjunkturellen Ausschlägen. Nun hoffe ich, dass auch Sie mit Ihren Unternehmen zur Stabilität beitragen.“

Das sportliche Motto der Prämierungsfeier war, wie schon beim Auftakt im Dezember, Golf. Siegfried Weisbach zog die Parallelen: „Beim Gipfelstürmer BPW geht es darum, das Handicap von Markt und Wettbewerb so gering wie möglich zu halten und den Erfolgsball mit so wenig Schlägen wie möglich in Ziel zu bringen. Und die Coaches sind die Trainer, die unsere Teilnehmer bis zur unternehmerischen Platzreife begleiten.“



Siegfried Weisbach und Beate Mader

16 Businesspläne wurden beim Gipfelstürmer BPW 2008 eingereicht. Die Teams stammen aus den Landkreisen TÖL, MB, WM und RO. Das begleitende Unterstützungsprogramm mit Workshops und Kontaktveranstaltungen nutzen sogar rund 800 Interessenten und Teilnehmer. An wechselnden Orten in den verschiedenen Landkreisen fanden 18 Veranstaltungen statt, oft auf Einladung einer sponsernden Firma wie z.B. Marc’o Polo. Referenten waren die vielen Unternehmer, Anwälte und Fachexperten, die sich als Coaches und Juroren ehrenamtlich beim Gipfelstürmer BPW engagieren und so das kostenlose Unterstützungsprogramm ermöglichen.

Nach Abschluss des Gipfelstürmer BPW haben alle Teilnehmer und weitere Interessenten außerdem die Chance, beim Münchener Business Plan Wettbewerb (MBPW), der den Regionalwettbewerb gemeinsam mit dem quarter club veranstaltet, einzusteigen. Werner Arndt, Leiter des MBPW, lud das Publikum ein, zusätzlich zu den regionalen Gipfelstürmer-Angeboten auch das Münchener Netzwerk und seine Angebote zu nutzen.

Schließlich wurden die besten Einreichungen bekannt gegeben und prämiert. Neben den drei Hauptpreisen überzeugten zwei Teilnehmer die Juroren und Sponsoren des Gipfelstürmer BPW so sehr, dass zwei Sonderehrenpreise verliehen wurden. **Das Projekt „Waisenhaus in Kenya“ unterstützen die Firma Zenker Bürosysteme mit einem Gutschein und Susanne Grohs-von-Reichenbach mit einem professionellen Coaching zum gekonnten Umgang mit beruflichem Stress.** Die Initiatoren des „Mehrgenerationenzentrums (MGZ) Bad Tölz“, das bald eröffnet, würdigt der UWW e.V. (Unternehmervereinigung Wirtschaftsraum Wolfratshausen) mit einem Beratungsgutschein als besten Businessplan aus dem Landkreis Bad Tölz.

Den dritten Preis und damit eine Geldprämie von 1.000 Euro bekam das Ingenieur Büro Kölbl & Vogl GbR mit dem Projekt ERO-Displays. Diese sind eine Kombination aus elektronischen Tür- und Hinweisschildern und Fluchtwegweisern. Auf den zweiten Platz, dotiert mit 1.500 Euro, kam Bavaria 1516, www.biershop-bayern.de. Dieser online-Shop bietet eine riesige Auswahl an bayerischen Bier-Spezialitäten an. Dank eines gut durchdachten Vertriebssystems kann der Betreiber fast jeden noch so speziellen Wunsch erfüllen. Strahlender Sieger ist das Unternehmerteam der Xmail AG. Das Unternehmen bietet seinen Kunden die vollautomatische Archivierung von E-mails, so dass die Nutzer allen rechtlichen Anforderungen entsprechen und ihre Informationen auch einfacher als bisher wiederfinden können. Der erste Platz ist mit 2.500 Euro dotiert. Alle drei Siegerteams erhalten zudem eine kostenlose unternehmerische Beratung von der Quest Consulting.

Mehr über die Sieger: [Hier](#)

Nach der offiziellen Feier kamen die vielen Jungunternehmer, etablierten Unternehmer, Coaches und Juroren noch bei einem Buffet zusammen, um die erfolgreiche Saison zu feiern und die neu gewonnen Kontakte weiter zu vertiefen. Der nächste Gipfelstürmer BPW startet übrigens im November 2008, aktuelle Informationen unter www.gipfelstuermer-bpw.de



Aus: Münchner Business Plan Wettbewerb 2008-05-05,
<http://www.mbpw.de/index.php?id=212>